

Incubator: Convocatoria de propuestas de talleres

Una iniciativa del South Cultural Fonds (Suiza) en asociación con Meta Arts (India), Heritage Space (Vietnam), Lugar a Dudas (Colombia) y Global Landscapes Forum (Indonesia, Alemania).

Fecha límite para la presentación de propuestas: 1 de octubre de 2023, a las 23:59 CET

Convocatoria abierta desde el 1 de septiembre de 2023

Oportunidad

¿Eres un/a artista con interés en compartir tus habilidades con los demás? Incubator es una iniciativa que convoca propuestas de talleres para así dotar a artistas con conocimientos prácticos necesarios para diseñar, coordinar y facilitar con éxito talleres en línea. Estamos invitando a artistas de todas las disciplinas y quienes tengan una práctica creativa activa de 3 años o más, a explorar nuestras seis categorías de talleres y enviar una propuesta.

El objetivo de esta convocatoria es reforzar la habilidad de artistas para compartir su práctica creativa y experiencia con otras personas, al mismo tiempo se busca fomentar la colaboración y el diálogo sobre temas específicos. Estamos buscando propuestas comprometidas socialmente que se centren en realidades locales, que involucren al público más allá de la comunidad artística y que incluyan experiencias y herramientas prácticas. Se dará prioridad a los talleres que promuevan el aprendizaje y el trabajo interdisciplinario.

Posterior a la convocatoria abierta, seleccionaremos a una persona solicitante por categoría de taller, quien recibirá una subvención de 4000 CHF para su proyecto. La subvención se pagará en dos plazos los cuales estarán destinados a cubrir todos los gastos asociados con la producción del taller, tales como honorarios, y costos materiales. La persona solicitante seleccionada del taller será emparejará con un socio de su categoría quien le proporcionará orientación, asesoramiento y apoyo profesional tanto en la producción del taller como en su posterior implementación. Los nombres de los socios de Incubator por categoría se enumeran al final de esta convocatoria. También proporcionaremos a cada solicitante una capacitación basada en filmación para que así puedan documentar con éxito el progreso de su trabajo. El trabajo de Incubator culmina en una exposición virtual de todo el contenido desarrollado en los talleres.

Los talleres propuestos deben durar cuatro semanas, y deben ser llevados a cabo en línea para un grupo de 10 a 15 participantes. Para obtener más información y revisar los criterios, sigue leyendo.

¿Quiénes pueden participar?

Nota: La convocatoria Incubator utiliza el término artista(s) para referirse tanto a individuos como a colectivos. Los colectivos artísticos son elegibles, pero necesitan nombrar a una persona como representante para recibir la subvención.

Artistas de todas las disciplinas que tengan una práctica creativa activa de 3+ años. No se necesita experiencia previa en la ejecución de un taller.

Las personas solicitantes deben tener dominio del inglés y deben presentar propuestas escritas en inglés. El idioma del taller puede ser determinado por la persona solicitante en común acuerdo con el socio de su categoría. Cabe destacar que las propuestas presentadas en la categoría de "Cosmogonías indígenas, afro y caribeñas" pueden ser escritas en español o en inglés.

Solo se considerará una propuesta por solicitante en esta convocatoria. Antes de presentar una propuesta, las personas solicitantes deben consultar las categorías de talleres y sus respectivos criterios. Las propuestas deben cumplir con los requisitos de elegibilidad descritos en la categoría relevante y la propuesta tiene que estar relacionada con el tema del taller respectivo.

Título de la categoría	Anfitrión y socio de producción	Requisitos de elegibilidad	Tema del taller
A. Inmigración, Migración, Movilidad	Heritage Space	Proviene y vive en Myanmar, Camboya, Timor-Leste, Indonesia, República Democrática Popular Lao, Filipinas, y Vietnam	El enfoque de este taller es explorar formas y modos de movilidad que están orientados hacia la sustentabilidad, esto puede incluir temas como el transporte, la inmigración humana y el cambio climático. Se invita a artistas a expresar sus ideas a través de la práctica artística, actividades interactivas y procesos colectivos.
B. Género y Equidad	Meta Arts	Proviene y vive en: India, Pakistán, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka y Afganistán	El objetivo de este taller es identificar y desarrollar nuevas intervenciones artísticas basadas en la firme creencia de que la igualdad de género es posible en el sur de Asia, la cual se necesita urgentemente.
C. Acción Climática	Meta Arts	Proviene y vive en: India, Pakistán, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka,	El enfoque de este taller es explorar formas de utilizar prácticas artísticas dentro de las comunidades afectadas por el

		Afganistán	cambio climático para así crear intervenciones medibles a largo plazo.
D. Cosmogonías indígenas, afro y caribeñas	Lugar a Dudas	Proviene y vive en: Bolivia, Colombia, Cuba, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Belice	El foco de este taller es fomentar el uso del lenguaje del arte para mejorar así las prácticas y los sistemas de conocimiento locales y/o ancestrales; el objetivo es poder mediar con los conocimientos no occidentales.
E. Futuros de los alimentos	Global Landscapes Forum	Mujeres que provienen y viven en: Djibouti, República Democrática del Congo, Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia, Marruecos, Nigeria, Ruanda, Uganda	El enfoque de este taller es utilizar prácticas y enfoques artísticos que resalten la importancia de las mujeres quienes están transformando los sistemas alimentarios africanos.
F. Conservación a través de la Creación	Global Landscapes Forum	Personas que viven y trabajan en: Djibouti, República Democrática del Congo, Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia, Marruecos, Nigeria, Ruanda, Uganda, Colombia, El Salvador, Bolivia, Cuba, Haití, Honduras, India, Indonesia, Pakistán	El enfoque de este taller es que se desarrollen intervenciones artísticas relacionadas con la protección del medio ambiente, del paisaje en el que se vive. Nuestros paisajes son en diversas formas, y medidas, una representación viva de nuestra civilización.

Cómo funciona

Incubator se lleva a cabo entre noviembre de 2023 a abril de 2024. Consiste de seis categorías de talleres, cada una organizado por uno de los socios de Incubator, quienes son organizaciones expertas en producción de talleres. El socio de Incubator proporciona tutoría, asesoramiento y apoyo a la persona solicitante a un nivel tanto de contenido como técnico. Las personas solicitantes por categoría se seleccionan en función de una revisión de sus propuestas. Posterior a la selección, se le ofrece a la persona solicitante, tutoría durante un período de cuatro semanas para diseñar y planificar a detalle la propuesta de taller. Luego de las cuatro semanas de tutoría, se reservan 4 a 5

semanas para la coordinación del taller, y para seleccionar a los participantes que tomarán parte del taller. El taller en sí tiene una duración de cuatro semanas. Incubator culmina con una muestra en conjunto de un espacio virtual, en donde se presenta todo el contenido creado en los seis talleres. Los detalles de la tutoría y el apoyo brindado se personalizan según el tipo de solicitud, y están determinados entre el socio y la/el artista.

Fechas clave y calendario

Convocatoria abierta: 1 de septiembre de 2023

Fecha límite de entrega: 1 de octubre de 2023

Anuncio de personas seleccionadas: 10 de noviembre de 2023

Inicio de las mentorías: 4 de diciembre de 2023

Fechas de los talleres: 19 de febrero – 15 de marzo de 2024

Presentación final, exposición virtual: abril de 2024

Información del jurado

El jurado que evaluará las solicitudes está compuesto por personas expertas por cada tema de categoría, y representativos del enfoque regional. Todas las personas que postulen recibirán una respuesta a sus solicitudes antes del 10 de noviembre de 2023. Se redactará un acuerdo vinculante con las personas solicitantes seleccionadas. Ten en cuenta que debido al alto volumen de solicitudes y la confidencialidad del proceso de selección, no podemos proporcionar comentarios individuales que expliquen por qué no se seleccionó una solicitud.

Instrucciones de la propuesta

El formato de taller propuesto debe cumplir los siguientes criterios:

- € Proporcionar una oportunidad de aprendizaje en un espacio en línea a 10-15 participantes.
- € La duración del taller es de 4 semanas (los detalles del cronograma, es decir, cuán a menudo se llevarán a cabo las sesiones de aprendizaje, se desarrollarán durante el proceso de tutoría)
- € Incluye 1-2 actividades en su taller que estén abiertas a un público más amplio que solo los participantes (por ejemplo, una charla o una presentación que involucre a una comunidad más amplia).
- € Incluye al menos 1 persona facilitadora de capacitación adicional o una persona experta además de la/el solicitante.
- € Incluye herramientas prácticas.
- € Se compromete y participa del tema de la categoría de taller.
- € Fomenta una práctica que se compromete socialmente y, si es pertinente, promueve el aprendizaje y el trabajo entre disciplinas.
- € Los resultados / trabajos resultantes del taller se mostrarán en una exposición virtual.

Las propuestas deben estar escritas en inglés y deben incluir la siguiente información:

1. Un título y una breve descripción del contenido del taller y cómo se relaciona con el tema de la categoría del taller.
2. Una declaración de la necesidad la cual establece la problemática y las condiciones actuales que tienes previsto abordar en el taller.
3. Una descripción del público objetivo y un plan tentativo para interesar y seleccionar a los participantes del taller.
4. Una descripción de la metodología y las actividades incluidas en el taller, por ejemplo, ¿qué crearán los participantes? ¿Cómo se guiará a los participantes?
5. Mencionar a las personas facilitadoras/es de capacitación adicional (se pueden entregar nombre(s) de manera provisoria).

* Las propuestas presentadas para el tema del taller "Cosmogonías indígenas, afro y caribeñas" se aceptan en español e inglés.

La propuesta debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los problemas o situaciones específicas que estás abordando y por qué son de importancia?
- ¿Quién se beneficia de tu taller?
- Describe los participantes del taller, es decir, su nivel de experiencia, la demografía, etc....
- ¿Qué tipo de efecto -artístico, intelectual, comunitario, cívico, social, político, ambiental- esperas que tu proyecto tenga en un público más amplio?
- ¿Qué metodología, enfoque y medios artísticos utilizarás para lograr los objetivos del taller?
- ¿Qué conocimientos o habilidades se compartirán en el taller?
- ¿Cuáles son las actividades de aprendizaje específicas que se desarrollarán en el taller?
- ¿Quién facilitará el taller y las actividades específicas de aprendizaje? (¿Tú? ¿Personas facilitadoras o personas expertas adicionales?)
- ¿Cuál es el cronograma de actividades?
- ¿Cuáles son los resultados personales y profesionales que las personas participantes del taller lograrán alcanzar?
- ¿Qué recursos se requieren para implementar el taller, tales como materiales (folletos, diapositivas, equipos), tecnologías y/o un equipo de apoyo?

Nota: Recomendamos el uso de visualizaciones (gráficos, tablas, dibujos, imágenes) para ayudar a explicar y apoyar las ideas de tu propuesta.

Cómo aplicar

Las solicitudes deben ser enviadas al Sudkulturfonds en línea a través de la [plataforma SKF](#) antes del 1 de octubre de 2023 a las 23:59 CET.

Los siguientes documentos de respaldo deben ser enviados:

1. Propuesta de taller de máx. 1'500 palabras.
Nota: Consulta las directrices de la propuesta del taller y utiliza visualizaciones (gráficos, tablas, dibujos, imágenes) para ayudar a explicar y apoyar las ideas de tu propuesta.
2. Presupuesto del taller
Desglose simple de los gastos estimados relacionados con el taller propuesto. Esto debe incluir tanto los costos de personal (como honorarios, etc.) y costos no relacionados con el personal (tales como compras de material, producción, publicidad, etc.). Asegúrate de que el presupuesto no exceda los 4000 CHF.
3. Biografía de la persona solicitante debe ser de máx. 250 palabras.
4. 2-4 ejemplos de tu trabajo anterior, que sean una representación de los trabajos que se crearán y / o técnicas que se desarrollarán durante el taller propuesto.
5. Una carta de referencia donde se señale la fecha y la cual esté firmada por organizaciones artísticas, artistas y / o líderes comunitarios que validen tu trabajo o tu participación en las artes.

Proceso de solicitud

Paso 1: Crea una cuenta haciendo clic en el botón de registro en esta página e inicia un formulario de envío para la Convocatoria de Incubator.

Paso 2: Completa todos los campos obligatorios y sube a la página los archivos adjuntos requeridos. Puedes guardar la solicitud y completarla más tarde hasta la fecha límite.

Paso 3: Una vez que hayas enviado con éxito tu solicitud, recibirás una confirmación automática por correo electrónico.

La fecha límite para las solicitudes es el 1 de octubre de 2023 (23:59 CET). Ten en cuenta las conexiones inestables de internet ya que no se aceptarán solicitudes enviadas después de la fecha límite.

Socios de Incubator

Heritage Space es una organización artística independiente de Vietnam. Su objetivo es apoyar al sector privado de las artes fomentando el desarrollo del arte contemporáneo de la generación más joven y establecer conexiones con la red cultural y artística regional e internacional. Heritage Space se interesa en cómo hacer que el arte sea más visible considerando el arte como la fuerza motriz para el desarrollo social. Para ello, organizan varios tipos de programas y trabajan con artistas de diferentes países.

Lugar a Dudas es una fundación ubicada en Cali, Colombia. Desde 2005 han estado organizando becas locales para artistas, exposiciones, residencias y programas educativos que han creado una red de profesionales tanto a nivel nacional como internacional. Su enfoque actual es hacer programas educativos que difundan el conocimiento que los artistas están construyendo. Lugar a Dudas invita a artistas a descubrir el conocimiento que tienen y a buscar maneras para que se convierta en una herramienta para sobrevivir y para comunicarse con los demás.

Meta Arts es una compañía internacional de producción cultural con sede en Calcuta, India. Fue establecida en medio de la pandemia de Covid-19, principalmente para abordar el número limitado de productores culturales independientes en la India. Meta Arts trabaja principalmente con artistas independientes y organizaciones artísticas de la India y de todo el mundo. Meta Arts realiza giras, coproduce y diseña proyectos especiales que abarcan las disciplinas de la música, las artes escénicas y la literatura. El enfoque central de Meta Arts se basa en el género y la equidad en las artes, principalmente en el sur global; un tercio de sus proyectos son presentados por mujeres artistas y artistas practicantes del patrimonio indígena. En los últimos tres años, Meta Arts ha trabajado en comisiones internacionales para festivales y agencias culturales de todo el mundo.

Global Landscapes Forum (GLF) es la plataforma más grande del mundo acerca del uso integrado del suelo, conecta a las personas con una visión compartida acerca de la creación de paisajes productivos, rentables, equitativos y resilientes. Es dirigido por el [Centro para la Investigación Forestal Internacional-Centro Mundial de Agrosilvicultura](#) (CIFOR-ICRAF), en colaboración con sus cofundadores [UNEP \(Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente\)](#) y el [Banco Mundial](#), GLF cuenta con el apoyo de 33 organizaciones líderes internacionales y centra sus esfuerzos en el Sur Global, con fondos proporcionados por el gobierno alemán. El GLF se enfoca en trabajar con las comunidades rurales para apoyarlas en la administración de sus tierras proporcionándoles financiación, llevando a cabo el desarrollo de capacidades y facilitando el intercambio de conocimientos. Su objetivo es utilizar el arte para galvanizar a las personas en torno a paisajes sostenibles y proporcionar a los proyectos e iniciativas populares una vía para ampliar su alcance. El equipo de redes sociales del GLF utiliza el arte como un poderoso método de divulgación, como con la narración de cuentos e historias.

Iniciador de Incubator

South Cultural Fonds, financiado por la COSUDE (Cooperación Suiza para el Desarrollo) y administrado por Artlink, invita a presentar propuestas de talleres. El fondo apoya a las personas profesionales de las artes y la cultura de África, el sudeste y suroeste de Asia, América del Sur y Europa del Este (no pertenecientes a la UE) para así poder acceder al mercado cultural suizo.

Si tienes alguna duda, contacta a Flurina Rothenberger, artlink: flurina.rothenberger@artlink.ch